

COMUNE DI CESENATICO  
Provincia di Forlì-Cesena



SETTORE LAVORI PUBBLICI  
Ufficio Ambiente



# REALIZZAZIONE CASA DELL'ACQUA COMUNALE

D.G.C. 05.03.2012

## 01\_RELAZIONE

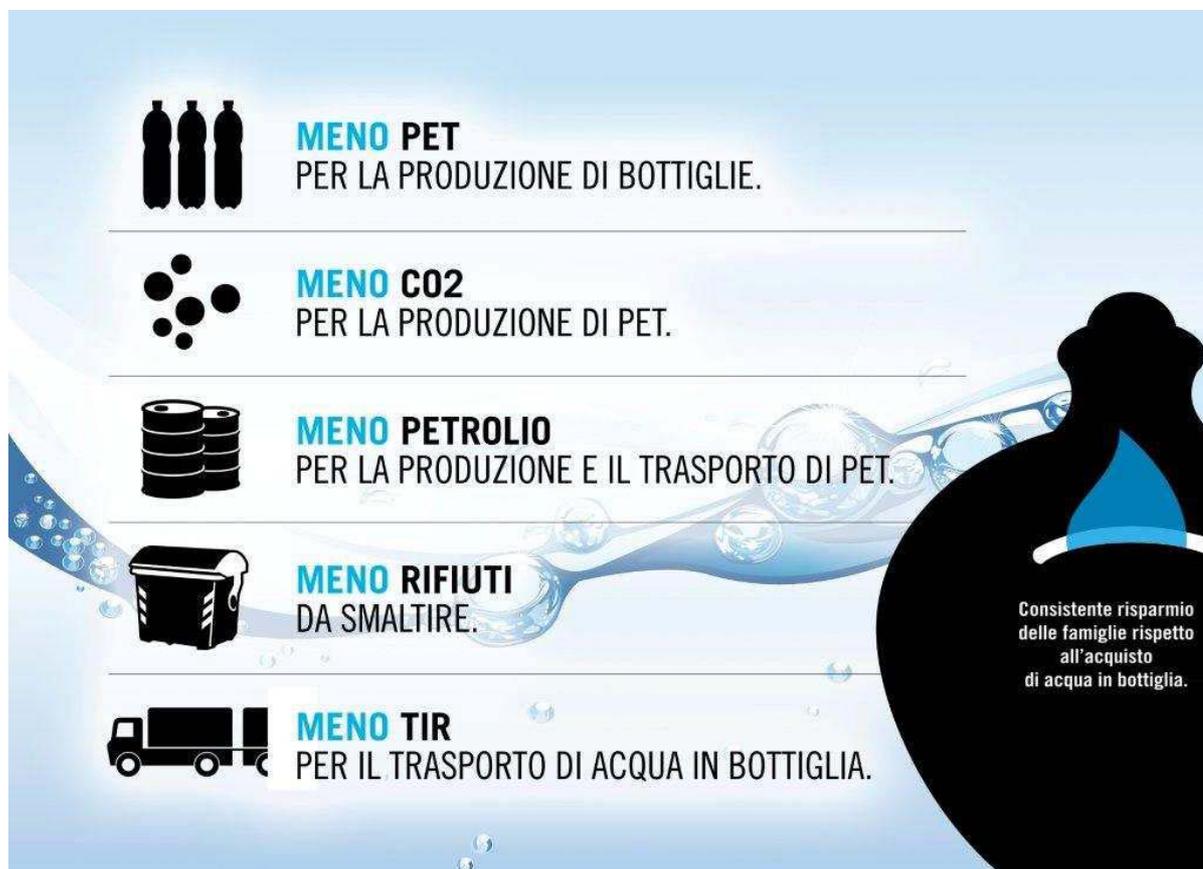
HM\_H2O\_RT\_REV\_001\_marzo\_2011

L'Assessore all'Ambiente  
**Giovannino Fattori**

Comune di Cesenatico  
Il Tecnico  
**Arch. Roberta Grassi**







- La proposta di installazione che si intende perseguire, valutate quattro diverse offerte (tre di natura privata e una semi-pubblica), è quella proposta da Adriatica Acque S.r.l.;
- A questo riguardo, il Comune stesso, consapevole che l'acqua è un bene di tutti e che, in particolare, l'acqua erogata dalla pubblica rete è buona, sicura e controllata in numerose occasioni, in un contesto di continua promozione di temi di sostenibilità ambientale e di pubblica utilità per i propri cittadini, ha manifestato l'interesse di sviluppare un **PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, RIVOLTO ALL'UTILIZZO DELL'ACQUA DI RUBINETTO E LA CONSEGUENTE RIDUZIONE DI RIFIUTI PLASTICI**;
- Il Comune di Cesenatico ritiene che la presente iniziativa vada nella direzione di **RIDURRE I RIFIUTI E L'IMPATTO AMBIENTALE PROVOCATO DAL CONSUMO DI ACQUA IN BOTTIGLIA**. In Italia infatti, solo lo scorso anno, sono stati raccolti circa 6 miliardi di bottiglie di plastica, pari a 40 volte la circonferenza della Terra e nel nostro Paese ogni anno circolano, per trasportare la sola acqua minerale, 300 mila TIR. La produzione di circa 30 bottiglie di plastica richiede 2 kg di petrolio e 17 l di acqua; bere 1 l d'acqua di rubinetto in sostituzione di quella in bottiglia equivale ad evitare di percorrere quasi due chilometri in auto, circa 1 milione di automobili in meno considerando i

consumi di acqua minerale in Italia. Inoltre l'acqua del rubinetto è sicura, controllata ed economica: un litro costa poco più di 0,001 Euro, 500 volte meno di quella minerale;

- L'Italia detiene il primato europeo di acqua minerale in bottiglia: ogni anno ne consumiamo 194 litri a testa. Ma la confezione (in bottiglie di plastica) e il trasporto (principalmente su gomma) dell'acqua minerale ha enormi ripercussioni sull'ambiente, in termini di emissioni di gas serra e di rifiuti prodotti;
- Il Comune di Cesenatico, particolarmente attento alle attuali problematiche ambientali, si propone pertanto di realizzare una **CASA DELL'ACQUA** come **ELEMENTO INNOVATIVO NEI PROCESSI DI CONSUMO PER LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE**;
- La realizzazione della **CASA DELL'ACQUA** mira a incentivare il consumo di acqua pubblica (che in assoluto è la più controllata) anche come bevanda, e questo ha un particolare significato dal punto di vista della comunicazione ambientale: valorizzare l'acqua come bene pubblico, anche in relazione date dal referendum del giugno scorso;
- Le installazioni che, da un anno a questa parte, si sono succedute a livello locale (Rimini, Cesena, Santarcangelo, Gambettola, Forlimpopoli e le imminenti inaugurazioni di San Giovanni in Marignano, Castrocaro Terme, Savignano e Ravenna), danno la misura del successo e della bontà dell'iniziativa;

COME?

Per quanto sopra espresso, ritenuto opportuno procedere nella direzione dell'installazione di almeno una casa dell'acqua anche a Cesenatico, sono stati richiesti quattro preventivi ad altrettante ditte che operano nel settore (tre individuali ed una che opera in partnership con HERA S.p.A., Romagna Acque S.p.A. e Unica Reti S.p.A.).

Valutate analiticamente le quattro offerte, anche attraverso un confronto diretto con i comuni limitrofi, la proposta avanzata da Adriatica Acque in partnership con HERA, Romagna Acque e Unica Reti, è sembrata quella più meritevole di essere perseguita.

I punti di forza del progetto di Adriatica Acque, rispetto ai fornitori privati possono così essere sintetizzati:

- **PROMOZIONE ACQUA DEL RUBINETTO:** in riferimento al manifesto dell'acqua del Sindaco, i Sindaci di impegnano a promuovere l'utilizzo dell'acqua del rubinetto, senza sistemi di filtrazione, perché già ampiamente controllata dai gestori del servizio. Il sistema di microfiltrazione provocherebbe un aumento della carica batterica dell'acqua nel medio periodo;
- **STRUTTURA DI PROPRIETÀ DEL COMUNE:** il Comune diventa il proprietario del bene e attore principale dell'iniziativa, che non viene lasciata in mano al privato con un semplice "affitto";

- **INIZIATIVA SENZA FINE DI LUCRO:** il format prescelto prevede il pagamento della sola acqua gassata, (0,05 € cent/l) con l'acqua naturale erogata gratuitamente. Non vi sono sprechi, vista la taratura al litro dell'acqua, che si ferma automaticamente.

Il privato, nelle totalità delle installazioni mette a pagamento anche l'acqua naturale, non per prevenire gli sprechi come spesso viene detto, ma semplicemente per aumentare i propri introiti e fare diventare il progetto un business.

Eventuali entrate in più per Adriatica Acque, rispetto ai costi pattuiti (8.000 €/anno) per manutenzione e sanificazione degli impianti, verranno rigirati al Comune per progetti e iniziative da proporre nelle scuole sul tema Acqua, o altre iniziative valutate di volta in volta in accordo con l'Ambiente;
- **STRUTTURA A COSTO ZERO PER IL COMUNE:** il costo della struttura rimane in capo ad Hera SpA, Romagna Acque SpA e Unica Reti SpA, mentre il costo e la gestione della struttura, che rimane in capo al Comune, viene assorbito da Adriatica Acque che, a fronte dell'incasso dei 5 cent dell'acqua gassata si occuperà della manutenzione mensile, sanificazione, ricarica della Co2, gestione numero verde dedicato ecc.
- **(fare sistema) RISCHIO DI INSTALLAZIONI CON SOGGETTI PRIVATI:** promuovere un'iniziativa con altri soggetti renderebbe vano tutto quello fatto finora con i partner pubblici.

La maggior parte delle aziende propone le proprie strutture con sistemi di microfiltrazione, lanciando un messaggio distortivo all'utente: bere acqua micro filtrata dalla casa dell'acqua perché quella del tuo rubinetto non è buona. Il messaggio corretto che deve passare è invece il contrario, la casa dell'acqua ti dà acqua refrigerata e frizzante rispetto al rubinetto di casa, ma la qualità organolettica è la stessa: essa deve servire come strumento per avvicinare il cittadino ad una corretta e sostenibile forma di consumo di questo bene così importante, spesso con una visione sbagliata della qualità dell'acqua del rubinetto a causa di campagne pubblicitarie denigratorie;
- **COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE:** per l'evento inaugurale vengono coinvolte scuole e bambini delle elementari, con gadget in omaggio (borracce ecc.) con una breve lezione sull'importanza dell'acqua.



La proposta avanzata sopra descritta si concretizza in un contratto di vendita, per cui la Casa dell'Acqua resterebbe in capo al Comune di Cesenatico, e andrà formalizzata attraverso la stipula di un protocollo di intesa tra Comune di Cesenatico, HERA SpA, Romagna Acque Spa, Unica Reti SpA, Adriatica Acque Srl.

Considerato il costo di realizzazione del progetto, quantificato in € 19.900 più IVA al 21% (pari ad euro 4.179,00), ovvero pari a complessivi euro 24.079,00, l'impegno di ognuno dei contraenti, a totale copertura della spesa) sarà così ripartito:

**ROMAGNA ACQUE SOCIETÀ DELLE FONTI SPA:** parteciperà all'iniziativa con la parziale copertura degli oneri di realizzazione della struttura, mettendo a disposizione la somma di euro 10.000,00 più iva 21%, pari a complessivi euro 12.100,00, oltre a provvedere alle necessarie predisposizioni legate all'impianto idrico (allacciamento, scarichi pozzetti);

**HERA SPA:** parteciperà all'iniziativa con la parziale copertura degli oneri di realizzazione della struttura, mettendo a disposizione la somma di euro 5.000,00 più iva 21%, pari a complessivi euro 6.050,00, oltre a provvedere alle necessarie predisposizioni legate all'impianto idrico (allacciamento, scarichi pozzetti);

**UNICA RETI SPA:** parteciperà all'iniziativa con la parziale copertura degli oneri di realizzazione della struttura, mettendo a disposizione la somma di euro 5.000,00 più iva 21%, pari a complessivi euro 6.050,00;

**ADRIATICA ACQUE:** parteciperà all'iniziativa come soggetto attuatore dell'opera in collaborazione con i Partner citati, come soggetto incaricato di sostenere idonea campagna di comunicazione dell'iniziativa; inoltre si farà carico della realizzazione del basamento su cui andrà a collocarsi la struttura della Casa dell'Acqua;

**COMUNE DI CESENATICO:** parteciperà all'iniziativa senza che nulla venga a gravare sulle casse comunali, se non per gli oneri strettamente legati ai consumi idrici ed elettrici (che esulano dalla fornitura della Casa) e la predisposizione degli allacci alla rete elettrica, per la quale verrà richiesta una prestazione in sito al tecnico già in carico ai servizi museali.

I vantaggi della “Casa dell’Acqua” possono così sintetizzati:

è **ECOLOGICA**: favorisce la riduzione di CO2 e petrolio dovuti alla produzione del PET e alle emissioni dei gas di scarico dei TIR atti al trasporto di bottiglie in plastica; meno materiale plastico da smaltire;

è **ECONOMICA**: da un lato si garantisce un risparmio significativo per i cittadini che si rivolgono alla Casa dell’Acqua, che evitano l’acquisto di acqua minerale in bottiglia; dall’altro le Pubbliche Amministrazioni e le Multiutilities potranno riscontrare una sostanziale riduzione dei costi di smaltimento delle materie plastiche utilizzate per le bottiglie;

è **SOCIALMENTE UTILE**: ricrea, come succedeva in passato attorno alle fontanelle di paese, punti d’incontro e di socializzazione. L’avanzata tecnologia presente in queste strutture non riguarda solamente l’impianto di erogazione: l’installazione di pannelli di comunicazione, insieme alla struttura stessa, possono fornire informazioni circa la qualità dell’acqua erogata, i controlli effettuati, i miglioramenti arrecati al territorio, piuttosto che messaggi o comunicati dell’Amministrazione o del Gestore, che altrimenti dovrebbero essere divulgati con manifesti o volantinaggio (evitando quindi ulteriori sprechi, di carta).

## 03.MODALITÀ DI UTILIZZO

---

L'erogazione è programmata per rilasciare 1 litro d'acqua; tra un'erogazione e l'altra è previsto un tempo di arresto di qualche secondo;

L’acqua naturale sarà erogata gratuitamente, quella gassata avrà un costo di 5 centesimi al litro.

È vietato l'impiego di contenitori di capienza superiore a 2 litri, quali taniche o altro;

L'acqua deve essere prelevata con bottiglie preferibilmente in vetro.

In ogni caso, i contenitori utilizzati devono essere idonei per la conservazione di alimenti, puliti ed igienizzati;

Per agevolare l'accesso all'impianto, è possibile prelevare un massimo di 6 bottiglie;

L’imbottigliamento, il trasporto e la conservazione dell’acqua sono a totale responsabilità dell’utente;

## 04.DOTAZIONI

---

L’estetica della struttura, ovvero il progetto grafico dei quattro pannelli della Casa saranno concordati e approvati dall’Assessorato all’Ambiente.

In prossimità della struttura, per agevolare le operazioni di lavaggio delle bottiglie, sarà predisposta una fontanella.

Sulla facciata principale della casa sarà predisposto uno schermo LED 32”, protetto da vetro antisfondamento, che divulgherà immagini e/o filmati sulla produzione di acqua

potabile, sulla qualità dell'acqua del territorio e i controlli, oltre ad una serie di dati per il risparmio ambientale.

Ogni utente potrà visualizzare in progress i litri erogati dalla Casa dell'Acque e il beneficio ambientale che questo gesto comporta per l'ambiente: minor plastica immessa nell'ambiente, meno trasporto su gomma di Acqua in bottiglia, minor consumo di petrolio ecc. ecc.

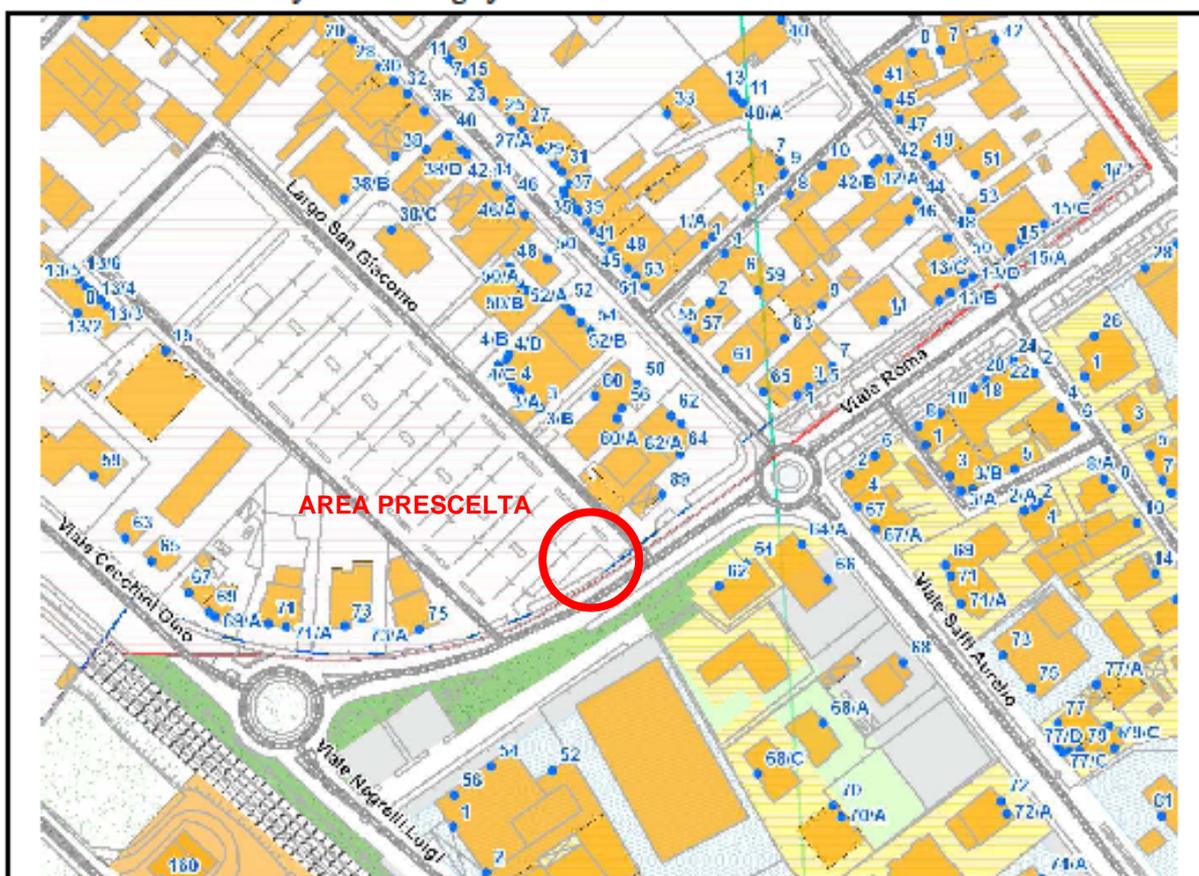
Inoltre sarà predisposto un Totem Valtempo® in acciaio con orologio contatore diametro 70 cm. per trasmettere informative relative all'orario, ai kg. di PET risparmiati, i kg. di CO2 non immessi in atmosfera ed i litri erogati in progress.

Il totem prevede una personalizzazione con il logo del Comune e due spazi (fronte e retro) per affissioni promo pubblicitarie di dimensioni 70X100 cm.

## 05.UBICAZIONE

L'area individuata per la realizzazione della **CASA DELL'ACQUA**, che si presenta come un chioschetto con una base di m 2 x 2, alto 3 metri, ricade nell'ambito del parcheggio pubblico (di proprietà del Comune) di Largo S.Giacomo, nell'area verde in prossimità del *bike sharing point*, senza che pertanto la stessa comporti la soppressione di alcun posto auto.

### PRG - Comune di Cesenatico Sistemi Informativi Geografici



Parcheggio Largo S.Giacomo



---

## 07.ITER PROCEDURALE

1. Richiesta di contributo ai partners interessati allo sviluppo del progetto;
2. Stipula di un protocollo di intesa fra gli enti di cui sopra, il Comune e Adriatica Acque, da sottoscrivere in una data prossima alla Giornata Mondiale dell'Acqua (22 marzo);
3. Stipula di un contratto di comodato tra Adriatica Acque e Comune per la gestione della struttura;
4. Rispettando al tempistica sopra indicata, **MESSA IN FUNZIONE DELLA CASA DELL'ACQUA NEL MESE DI MAGGIO 2012.**