



Prot. n° _____/2016

Cesenatico 23/03/2016

Ai Presidenti di

ADAC
Confcommercio
Confesercenti
CNA
Confartigianato
Coop. Stabilimenti Balneari

Oggetto: Settimana del cicloturismo - concorso “Nove Colli in vetrina”.

Gentilissimi,

anche quest’anno, nella penultima domenica di maggio (22 maggio 2016), Cesenatico ospita la Gran Fondo Nove Colli, evento sportivo noto in tutto Europa che si inserisce nella “Settimana del cicloturismo”, una settimana densa di eventi legati al mondo della bicicletta, con cui Cesenatico inaugura la stagione estiva. Come illustrato nel recente incontro, allo scopo di rendere ancora più accogliente la nostra Città, in occasione dell’edizione 2016 viene indetto il concorso “Nove Colli in vetrina” rivolto a tutti gli operatori commerciali del territorio.

Al riguardo è stato ipotizzato il seguente disciplinare.

Art. 1 – Oggetto

Il Comune di Cesenatico in collaborazione con le categorie economiche del territorio indice un concorso denominato “*Nove colli in vetrina*” rivolto a tutti gli operatori commerciali della città, per la realizzazione di vetrine dedicate al tema della Nove Colli e della settimana del cicloturismo ed essere espressione della fantasia e dell’estro dei commercianti e delle suggestioni scaturite da questa manifestazione sportiva, riconducibili al cicloturismo e al ciclismo in generale. I colori utilizzabili devono essere i colori giallo e blu (colori del logo della Nove Colli).

Art. 2 – Termine di adesione

Gli operatori commerciali che intendono aderire al concorso devono comunicarlo alla propria Associazione di riferimento **entro e non oltre il 30 aprile 2016** utilizzando la scheda allegata alla presente.

Art.3 – Termine di allestimento

Le vetrine dovranno essere allestite entro il 15 maggio 2016 e non potranno essere smontate almeno fino al 30 maggio 2016.

Vi chiediamo di collaborare all'iniziativa coinvolgendo i vostri associati e di fungere per loro da punto di riferimento nella raccolta delle adesioni. Gli operatori economici di tutte le categorie sono invitati a partecipare con idee, lavori e proposte, organizzando per quella settimana qualsiasi idea "gialla e/o blu" ritengano più opportuna per il loro locale nell'intento comune di ravvivare ulteriormente la città durante tutta la settimana che precede la Nove Colli.

Art.4 - Valutazione

A partire dal 15 maggio e fino al 21 maggio 2016 una apposita commissione, composta dal Sindaco di Cesenatico o suo delegato, dal Presidente della Gran fondo Nove Colli, dal Presidente del Consorzio Cesenatico Bellavita - GiroHotels e dai Presidenti delle categorie economiche, esaminerà e valuterà le vetrine partecipanti al concorso, attribuendo punteggio da un minimo di 0 (zero) ad un massimo di 30 punti. I requisiti di massima per la valutazione e l'aggiudicazione del premio/titolo sono:

- Originalità max 10 punti
- Estro max 10 punti
- Attinenza alla storia e cultura della manifestazione max 10 punti

L'aggiudicazione del premio sarà a favore di chi ha ottenuto complessivamente il punteggio più alto. In caso di disaccordo fra i componenti della Commissione prevarrà il voto della maggioranza, in caso di parità, il voto del Presidente.

Art. 5 - Premiazione

Il premio consistente in un trofeo (realizzato in forma di tornanti che simulano il percorso della Nove Colli) vedrà inciso il nome della vetrina vincente e passerà di anno in anno agli esercizi vincitori che vedranno iscritto il loro nome sul Trofeo. Dopo tre vittorie il trofeo viene consegnato definitivamente all'esercizio commerciale.

Il vincitore sarà decretato sabato pomeriggio prima della Nove Colli e premiato in occasione della cerimonia conclusiva della gran fondo.

Lo staff dell'Ufficio Turismo è disponibile per ogni migliore ausilio.

Nel restare in attesa di un vostro riscontro di adesione, siamo a porgere distinti saluti.

**Il Sindaco
Prof. Roberto Buda**