



# Marcello Fornari



## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

**Responsabile Commerciale Acquisti e Marketing** Consorzio Italia Srl - Cesenatico, Forlì - Cesena  
03/2018 - ad oggi

- Implementazione da zero di una piccola rete di negozi al dettaglio specializzati in Beauty e Beverage.
- Realizzazione da zero di albero merceologico, sistema di codifica, adeguamento gestionale alla nostra tipologia di business diversificato
- Promotore per Aggregazione ad un gruppo nazionale Vegè - in prof per sfruttare contratti di acquisto Nazionali
- Selezione assortimenti e fornitori sia nazionali sia locali 7.000 referenze beauty e 3.000 referenze beverage
- Selezione punti vendita da aprire, selezione personale
- Scelta di format e layout unici ed esclusivi in Italia
- Implementazione dei magazzini con logiche di prelievo sia per i negozi sia per online ed ingrosso.
- Attivazione di una piattaforma e-commerce sia per le vendite nazionali sia per le consegne di prossimità.
- Implementazione di strategie di marketing, mirate ad acquisire sia clienti fisici nei negozi sia on line per e-commerce.
- Attivazione di una rete vendite sia nel mondo ho.re.ca. sia in Gd

**Responsabile di Settore Prodotti Grande Consumo** Conad Ipermercati - Rimini, Rimini  
03/2005 - 02/2018

- Partecipato alla fase di Apertura di 3 ipermercati (Rimini, Forlì, Treviso)
- Assortimenti sia nazionali sia locali sia comparto Home & Personal care sia Beverage
- Contrattualistica sia nazionale sia locale sia comparto Home & Personal care sia Beverage
- Gestione del personale
- Implementazione di Volantini attività promozionali sia nazionali sia locali
- Gestione del punto vendita dallo scarico merci, immagazzinaggio, area vendita
- Sviluppo di format di shop in the shop quali " beauty corner ", enoteca, cosmesi naturale "

**Responsabile di Settore Prodotti Grande Consumo** Finiper Ipermercati - Savignano sul Rubicone, Forlì - Cesena  
10/1992 - 02/2005

- Partecipato alla fase di Apertura di 3 ipermercati (Rubicone, Pesaro, Civitanova)
- Assortimenti sia nazionali sia locali sia comparto Home & Personal care sia Beverage
- Contrattualistica sia nazionale sia locale sia comparto Home & Personal care sia Beverage
- Gestione del personale
- Implementazione di Volantini attività promozionali sia nazionali sia locali
- Gestione del punto vendita dallo scarico merci, immagazzinaggio, area

## PROFILO PROFESSIONALE

Responsabile Acquisti competente e professionale, ha conseguito titolo di studio tecnico con specializzazione in ambito Agrario per poi inserirsi in realtà lavorative leader della grande distribuzione, tra cui Conad e Finiper. Ottima conoscenza delle principali tecniche di negoziazione ed esperienza di 28 anni nel settore grande distribuzione, offre competenza e comprensione dei processi di acquisto. Grande motivazione nel portare a termine i compiti assegnati entro i tempi stabiliti e secondo i requisiti prefissati, si dimostra versatile e incline al lavoro di squadra.

Fra le competenze acquisite per lo svolgimento delle mansioni affidate c'è la capacità di problem solving e ragionamento proattivo, spiccato senso di riservatezza, doti organizzative e di pianificazione flussi, conoscenza di base di principi fiscali / amministrativi, conoscenza di base di principi contrattualistici, capacità di lavorare sotto pressione e anche al di fuori dell'ufficio.

In cerca di una nuova posizione dove ampliare conoscenze e competenze professionali.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Responsabile degli acquisti qualificato

- Competenza nella gestione commerciale dei social media
- Abilità di networking commerciale
- Spiccato orientamento commerciale
- Tattiche di marketing
- Strategie di marketing promozionale
- Criteri di strutturazione dell'offerta commerciale
- Sviluppo del caso commerciale
- Strategy e marketing

## LINGUE

**Italiano:** Madrelingua

**Inglese:** A2

Base

vendita

- Gestione assortimenti e acquisti campagne ricorrenze natalizie e pasquali



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**Perito Agrario: Agraria**

**Istituto Tecnico Agrario G. Garibaldi** - Cesena , 06/1992

**Sommelier Professionista: Beverage**

**Associazione Italiana Sommelier** - Cesena , 06/2010



## OBIETTIVI CONSEGUITI

- Sviluppo a scopo privato di una start up nel mondo del vino denominato " La Cantina Nel Mare " in Collaborazione con un team di pescatori , ricercatori , cantine per l' affinamento di vini sui fondali del mare Adriatico . Premiato come miglior idea startup nel contest organizzato da Confindustria Pesaro nel dicembre 2017 .
- Creazione di un Format di evento nel mondo della degustazione vini di successo denominato Calici diVini



## AFFILIAZIONI

- Membro della Fondazione Italia Sommelier Emilia Romagna



## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Appassionato di enogastronomia

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali

*Marcello Fornari*